



© Adolf Bereuter

Dass ein Arbeitsplatz über einen eigenen Basketballcourt verfügt, darf in aller Bescheidenheit als betriebskultureller Sonderfall bezeichnet werden – und als mitarbeiterfreundliches Signal eines Bauherrn, der an geistige Stimulanz durch sportliche Betätigung (immerhin hat man ja in einer Werbeagentur stets „kreativ“ zu sein) glaubt.

Die Grundidee des Bürohauses basiert auf der strukturellen Schichtung der einzelnen Funktionsbereiche mit einem zentralen Verbindungskern. Hinter der grosszügigen (um nicht zu sagen „coolen“) Eingangszone mit Empfang und Sekretariat sind 17 überdachte Autoabstellplätze angeordnet, im ersten Obergeschoss öffnet sich Richtung Osten das Grossraumbüro mit 40 Arbeitsplätzen, nebst Besprechungsräumen, Aufenthaltsbereichen und Cafeteria an der Westseite. In der obersten Schicht befindet sich die Geschäftsleitung mit drei Einzelbüros, Sekretariat und dem erwähnten kleinen Basketballcourt. In der architektonischen Gestaltung hat man auf die rohe, luxuriöse Strenge der Materialien Beton, Stahl und Glas gesetzt (auch die Bodenfaltung trägt zur gewünschten rüden Eleganz des Bürohauses bei), und in der Farbwahl hat man sich auf dezente Weiß-, Grau- und Grüntöne beschränkt. Frei nach der Devise: die farbigen Bilder – das bunte Leben – ist im Kopf. (Text: Gabriele Kaiser, 21.03.2003)

Werbeagentur

Oberes Ried 13
6883 Klaus, Österreich

ARCHITEKTUR

Oskar Leo Kaufmann

BAUHERRSCHAFT

Montfort Werbung GmbH

TRAGWERKSPLANUNG

Mader & Flatz

FERTIGSTELLUNG

2002

SAMMLUNG

Architekturzentrum Wien

PUBLIKATIONSdatum

14. September 2003



© Adolf Bereuter



© Adolf Bereuter



© Adolf Bereuter

Werbeagentur

DATENBLATT

Architektur: Oskar Leo Kaufmann

Mitarbeit Architektur: Wolfgang Schmieder, Albert Rüb (PL), Christian Mörschel

Bauherrschaft: Montfort Werbung GmbH

Tragwerksplanung: Mader & Flatz

Fotografie: Adolf Bereuter

Funktion: Büro und Verwaltung

Planung: 2001 - 2002

Fertigstellung: 2002

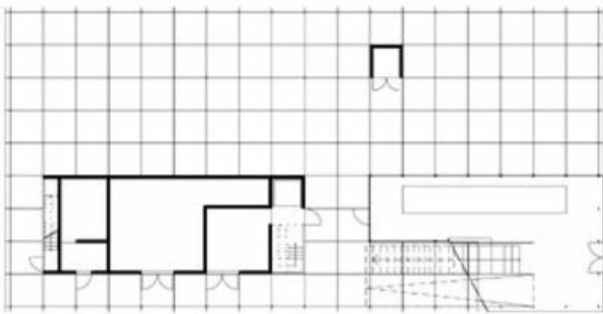
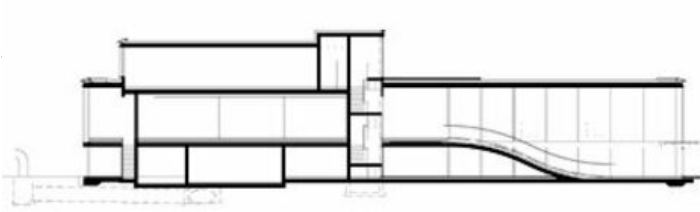
PUBLIKATIONEN

Architektur + Wettbewerbe, Bauten für Handel und Gewerbe, Karl Krämer Verlag, Stuttgart 2006.



© Adolf Bereuter

Werbeagentur



Projektplan