



© Mathis Barz

Merchandising Shop - Haus der Musik

Seilerstätte 30
1010 Wien, Österreich

ARCHITEKTUR
Mathis Barz

SAMMLUNG
newroom

PUBLIKATIONSdatum
12. September 2002



Nach vier anspruchsvollen Ausstellungsetagen galt es die Aufmerksamkeit des Besuchers noch einmal zu gewinnen und seine Kauflust zu animieren. Er betritt den Raum auf einem leicht erhöhten und abgedunkelten Walkway, der sich einseitig um die hellrote, elliptische Verkaufsfläche legt. Die umgebende, dunkelblaue und doppelt gekrümmte Wandschale wird von diversen Schauvitriolen in unterschiedlichen Größen unterbrochen. Systemvitriolen, Verkaufstische, Schütten, Ständer und Regale können mittels Stecksystem auf der Ellipse frei platziert werden und präsentieren das reichhaltige Warenangebot.

Konstruktion:

Vitrinenwand: Spantenunterkonstruktion, MDF-Beplankung, gespachtelt, dunkelblau

Walkway: Spanplattenboden auf Staffelnunterkonstruktion, Naturkautschukbelag

Ellipse: Teppichboden, Rot, Fliesen 50/50cm

Systemvitriolen: Stecksystem, Nirosta, verglast, Niedervolt-Halogenbeleuchtung

Kassen: HPL-beleimte Spanplatten, Niro-Kantan, Arbeitsfläche Forbo-Desktop

Fläche: 220 m²

[Text Architekt]



© Mathis Barz



© Mathis Barz

Merchandising Shop - Haus der Musik

DATENBLATT

Architektur: Mathis Barz

Mitarbeit Architektur: Alexander Holzer

Funktion: Konsum

Planung: 1999

Fertigstellung: 2000